

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Факультет математики и информационных технологий
Кафедра информационных систем управления

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ ИННОВАЦИЯМИ

Укрупненная группа направлений подготовки	46.00.00 История и археология
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	46.04.02 Документоведение и архивоведение
Направленность (профиль) образовательной программы	Информационно-документационное обеспечение управления
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Управление цифровыми инновациями»** для обучающихся по направлению подготовки 46.04.02 Документоведение и архивоведение (Профиль : Информационно-документационное обеспечение управления), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 46.04.02 Документоведение и архивоведение, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 октября 2020 г. № 1345 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры информационных систем
управления, канд. экон. наук

Е.А. Митрохина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры информационных систем
управления.

Протокол от 14.04.2025 г. № 13.

Заведующий кафедрой

Н.Ш. Пономаренко

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета математики и
информационных технологий
16.04.2025 г.

И. А. Моисеенко

Учебно-методическая комиссия факультета математики и информационных технологий.
Протокол от 16.04.2025 г. № 3.

Председатель

Л. И. Селякова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, доц.
14.04.2025 г.

Н.Ш. Пономаренко

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

Информационный менеджмент, Управление проектами, Интернет-технологии и веб-дизайн в профессиональной деятельности.

1.2. Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Управление знаниями в цифровой экономике, Информационные системы в управлении.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	46.04.02 Документоведение и архивоведение (Профиль: Информационно-документационное обеспечение управления)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.12. Управление цифровыми инновациями
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	-	–	42	30	72	экзамен
Очно-заочная	1	2	-	–	12	60	72	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучении основ теории инноватики, структуры инновационного процесса, а также овладении базовыми навыками формулирования инновационного цифрового проекта.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ОПК-5. Способен осуществлять инновационную деятельность, формулировать и решать научно-исследовательские и прикладные задачи в области документоведения и архивоведения

4.2. Индикаторы компетенций

ОПК-5.1. Предлагает инновационные решения возникающих научно-исследовательских и прикладных задач в области документоведения и архивоведения.

ОПК-5.2. Способен анализировать необходимость использования информационных технологий для решения инновационных задач в профессиональной сфере.

4.3. Результаты обучения

ОПК-5.1.1 Знает основы теории инноваций; сущность инноваций и особенности инновационной деятельности организаций; классификацию инноваций; стадии жизненного цикла инноваций;

ОПК-5.1.2 Умеет оценивать нововведения в соответствии с классификационными признаками; оценивать инновации на различных стадиях жизненного цикла; разрабатывать стратегию управления инновациями; проводить конкурентный анализ и обоснование конкурентных преимуществ инновационной продукции;

ОПК-5.1.3 Владеет практическими методами управления инновациями.

ОПК-5.2.1. Знает основы инновационного процесса; принципы управления информацией и знаниями в цифровой среде; методы оценки эффективности ИТ-решений; методологии управления ИТ-проектами; актуальные тренды в ИТ; методологии управления цифровыми проектами (Agile, Scrum и др.); основы цифровой трансформации в организациях; оценку экономической эффективности внедрения цифровых инноваций; методы финансирования инновационных проектов;

ОПК-5.2.2. Умеет выявлять проблемы и потребности, которые могут быть решены с помощью ИТ; определять требования к ИТ-решениям для решения поставленных задач; разрабатывать инновационные проекты;

ОПК-5.2.3. Владеет практическими методами управления инновационными проектами.

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-5. Способен осуществлять инновационную деятельность, формулировать и решать научно-исследовательские и прикладные задачи в области документоведения и архивоведения	ОПК-5.1. Предлагает инновационные решения возникающих научно-исследовательских и прикладных задач в области документоведения и архивоведения.	ОПК-5.1.1 Знает основы теории инноваций; сущность инноваций и особенности инновационной деятельности организаций; классификацию инноваций; стадии жизненного цикла инноваций; ОПК-5.1.2 Умеет оценивать нововведения в соответствии с классификационными признаками; оценивать инновации на различных стадиях жизненного цикла; разрабатывать стратегию управления инновациями; проводить конкурентный анализ и обоснование конкурентных

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
		преимуществ инновационной продукции; ОПК-5.1.3 Владеет практическими методами управления инновациями.
	ОПК-5.2. Способен анализировать необходимость использования информационных технологий для решения инновационных задач в профессиональной сфере.	ОПК-5.2.1. Знает основы инновационного процесса; принципы управления информацией и знаниями в цифровой среде; методы оценки эффективности ИТ-решений; методологии управления ИТ-проектами; актуальные тренды в ИТ; методологии управления цифровыми проектами (Agile, Scrum и др.); основы цифровой трансформации в организациях; оценку экономической эффективности внедрения цифровых инноваций; методы финансирования инновационных проектов; ОПК-5.2.2. Умеет выявлять проблемы и потребности, которые могут быть решены с помощью ИТ; определять требования к ИТ-решениям для решения поставленных задач; разрабатывать инновационные проекты; ОПК-5.2.3. Владеет практическими методами управления инновационными проектами.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание практического занятия
Изучение сущности инноваций и особенностей инновационной деятельности организаций	Цель занятия: изучение сущности инноваций и анализ их взаимосвязи с основными понятиями инновационного менеджмента. 1. Чем отличаются понятия: новшество, инновация, открытие, изобретение, диффузия инноваций. Приведите примеры. 2. Прочитайте приведенные ниже примеры и ответьте на вопросы: в каком случае можно говорить об инновациях? в каком – нет? Обоснуйте свое мнение. Для ситуаций, когда создана инновация, уточните ее вид. 3. Охарактеризуйте внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационную деятельность предприятия, с работой которого вы хорошо знакомы. Заполните таблицу.

Название темы	Краткое содержание практического занятия
	Сделайте выводы о возможности повышения инновационной активности предприятия.
Оценка нововведения в соответствии с классификационными признаками	<p>Цель занятия: изучение и выработка навыков по применению классификации инноваций.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите систему кодирования инноваций. Составьте 9-значный код для любой инновации (на выбор студента), предварительно ее описав. 2. Заполните таблицу «Классификация инноваций». 3. Почему широкое распространение получили комплексные (комбинированные) инновации? Ответ обоснуйте. 4. Кейс. Внедрение CRM-системы.
Оценка инноваций на различных стадиях жизненного цикла	<p>Цель занятия: изучение понятия инновационного цикла и основных результатов по его этапам.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте каждый этап жизненного цикла инновации (ЖЦИ). Для этого заполните таблицу. Отобразите ЖЦИ графически. 2. Ситуационное задание «Оценка различных видов устройств для временного соединения листов бумаги». 3. Кейс. Пятое поколение – самое стремительное.
Маркетинговый анализ и обоснование стратегии маркетинга инновационного товара	<p>Цель занятия: изучение методов маркетингового анализа и обоснования стратегии маркетинга инновационного товара.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. На примере конкретного инновационного продукта разработайте анкету для исследования потребности рынка в инновационном товаре, услуге или технологии. 1.2. Разработайте план продвижения инновационного продукта на конкретном примере. 1.3. Рассчитайте бюджет проекта, указав примерную стоимость рекламных мероприятий. 2. Приведите примеры маркетинговых инноваций. Проанализируйте их и подготовьте доклад. 3. Напишите эссе на тему «Роль маркетинга в управлении цифровыми инновациями». 4.1. Прочитайте ситуации. Охарактеризуйте комплекс маркетинга товаров-новинок в каждом случае. Ответьте на вопросы. 4.2. В чем были ошибки компаний при продвижении на рынок инноваций? Что бы вы посоветовали в каждой ситуации компании?
Конкурентный анализ и обоснование конкурентных преимуществ инновационной продукции	<p>Цель занятия: изучить сущностные особенности и основы формирования стартап-экосистем.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Придумать какую-то инновацию. 2. Выбрать для сравнения 5 близких по назначению товаров или услуг. 3. Определить основные 5 критериев для оценки выбранных инновационных товаров или услуг, распределить между ними удельные веса. Полученные данные занести в таблицу. 4. Оценить по выбранным критериям каждый товар (услугу), участвующий в анализе, по 5-балльной шкале. Используя методику расчета средневзвешенной экспертной оценки, выполнить конкурентный анализ товаров (услуг). Полученные данные представить в виде таблицы.

Название темы	Краткое содержание практического занятия
	<p>5. Сделать выводы по результатам рейтинговой оценки. Определить лидера – наиболее конкурентоспособный продукт по сравнению с рассматриваемыми. Проанализировать, насколько конкурентоспособен ваш товар или услуга.</p> <p>6. Присвоить 9-значный код вашей инновации в соответствии с системой кодирования инноваций.</p>
Изучение показателей оценки инновационной деятельности	<p>Цель занятия: изучить ключевые показатели оценки инновационной деятельности регионов России, а также проанализировать, как различные регионы демонстрируют инновационную активность.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомьтесь с официальными источниками. 2. Изучите ключевые показатели оценки инновационной деятельности регионов. 3. Проведите анализ региональных различий. 4. Оценка факторов, влияющих на инновационную активность. 5. Сформулируйте выводы о текущем состоянии инновационной деятельности в выбранных регионах. Дайте рекомендации по улучшению инновационного климата и активизации инновационных процессов в одном из регионов с низким уровнем инновационной активности.
Изучение особенностей формирования стартап-экосистемы	<p>Цель занятия: изучить сущностные особенности и основы формирования стартап-экосистемы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение стартапу своими словами. Выделите 3 основных отличия стартапов от других организационных форм. Укажите достоинства и недостатки стартапов. 2. Расскажите о преимуществах, которые обеспечивают стартапы. 3. Проанализируйте сферы, в которых сконцентрированы стартапы в мире, в нашей стране. Чем обусловлен выбор таких сфер? 4. Опишите основные, известные вам, виды интеллектуальной собственности. Выберите стартап. Проанализируйте, что в этом стартапе будет относиться к интеллектуальной собственности и как ее можно защитить. 5. Опишите типичные элементы инвестиционной инфраструктуры стартап-экосистемы. 6. Изучите наиболее популярные в мире краудфандинговые платформы. Выберите одну из них и подробно изучите условия размещения проекта на ней, условия, при которых проект получает финансирование, размер оплаты услуг краудфандинга. 7. Проведите анализ стартап-событий, хакатонов, которые проходили в нашей стране за последний год. Проанализируйте возможности, которые они предоставляют для стартапов. Выберите одно из стартап-мероприятий, изучите требования, которые предъявляются к стартапу. Чем обоснованы эти требования? 8. Охарактеризуйте стартап-экосистему России.

Название темы	Краткое содержание практического занятия
	<p>9. Выделите 5 отличий венчурного фонда от банка.</p> <p>10. Сравните бизнес-инкубаторы и технопарки в России.</p> <p>Кейс. 10 вопросов, которые важны для инвестора, от Гая Кавасаки</p>
<p>Анализ инновационного потенциала и стратегического положения организации</p>	<p>Цель занятия: изучение сущности и методик оценки инновационного потенциала и стратегического положения организации.</p> <p>1. На примере известной вам организации рассмотрите перечень показателей оценки инновационного потенциала и проранжируйте их по степени значимости в пределах каждого из четырех блоков: продуктовый, функциональный, ресурсный и организационный.</p> <p>Используя данные о предприятии, выполните оценку инновационного потенциала. Сделайте выводы. Сформулируйте предложения по совершенствованию инновационного потенциала организации и ее стратегического положения в отрасли.</p> <p>2. Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей.</p>
<p>Разработка стратегий инновационной деятельности</p>	<p>Цель занятия: изучение сущности и анализ взаимосвязи инноваций и основных понятий инновационного менеджмента.</p> <p>1. Прочитайте примеры. Определите, какой стратегии придерживаются компании.</p> <p>2. Опишите конкурентные стратегии и приведите конкретные примеры их реализации.</p> <p>3. Рассмотрите один из предложенных инновационных проектов с точки зрения возможной инновационной стратегии. Какая из инновационных стратегий может быть реализована и почему? Опишите преимущества и недостатки отобранных стратегий. Какая из инновационных стратегий будет наиболее эффективна?</p>
<p>Изучение методов оценки и учета рисков и неопределенности в инновационной деятельности</p>	<p>Цель занятия: изучение видов рисков и методов управления рисками в инновационной деятельности.</p> <p>1. Изучите примеры. Укажите методы снижения риска, которые целесообразно применить в каждом случае.</p> <p>2. Для любого инновационного проекта (на выбор студента) опишите инновационные риски и способы их снижения. Результаты представьте в виде таблицы.</p> <p>3. Кейсы и ситуационные задания.</p>
<p>Прогнозирование инноваций</p>	<p>Кейсы и ситуационные задания.</p>
<p>Творческая работа в инновационных организациях</p>	<p>Кейсы и ситуационные задания.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2.

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Изучение сущности инноваций и особенностей инновационной деятельности организаций	–	–	3	2	5
Оценка нововведения в соответствии с классификационными признаками	–	–	3	2	5
Оценка инноваций на различных стадиях жизненного цикла	–	–	4	3	7
Маркетинговый анализ и обоснование стратегии маркетинга инновационного товара	–	–	3	2	5
Конкурентный анализ и обоснование конкурентных преимуществ инновационной продукции	–	–	4	3	7
Изучение показателей оценки инновационной деятельности	–	–	4	3	7
Изучение особенностей формирования стартап-экосистемы	–	–	4	3	7
Анализ инновационного потенциала и стратегического положения организации	–	–	4	3	7
Разработка стратегий инновационной деятельности	–	–	4	2	6
Изучение методов оценки и учета рисков и неопределенности в инновационной деятельности	–	–	3	3	6
Прогнозирование инноваций	–	–	3	2	5
Творческая работа в инновационных организациях	–	–	3	2	5
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	–	–	42	30	72

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2.

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Изучение сущности инноваций и особенностей инновационной деятельности организаций	–	–	1	5	6
Оценка нововведения в соответствии с классификационными признаками	–	–	1	5	6
Оценка инноваций на различных стадиях жизненного цикла	–	–	1	5	6
Маркетинговый анализ и обоснование стратегии маркетинга инновационного товара	–	–	1	5	6
Конкурентный анализ и обоснование конкурентных преимуществ инновационной продукции	–	–	1	5	6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Изучение показателей оценки инновационной деятельности	–	–	1	5	6
Изучение особенностей формирования стартап-экосистемы	–	–	1	5	6
Анализ инновационного потенциала и стратегического положения организации	–	–	1	5	6
Разработка стратегий инновационной деятельности	–	–	1	5	6
Изучение методов оценки и учета рисков и неопределенности в инновационной деятельности	–	–	1	5	6
Прогнозирование инноваций	–	–	1	5	6
Творческая работа в инновационных организациях	–	–	1	5	6
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	–	–	12	60	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Инновации и различные подходы к их классификации.
2. Технологические инновации.
3. Организационные инновации.
4. Маркетинговые инновации.
5. Превращение идеи в инновацию.
6. Место инноваций в системе стратегического управления.
7. Системная модель инноваций.
8. Методы разработки концепции нового продукта.
9. Радикальный и консервативный подходы к созданию инновационного продукта.
10. Оценка новизны, научно-технического уровня разработки и степени удовлетворения потребителя инновационным продуктом.
11. Жизненный цикл инноваций.
12. Классификация моделей инноваций.
13. Информационные модели инноваций.
14. Прагматические модели инноваций.
15. Интегрированные модели инноваций.
16. Информатизация управления жизненным циклом инноваций.
17. Инновационно-ориентированная фирма как субъект инновационной деятельности.
18. Ключевые аспекты управления инновациями.
19. Системный подход к управлению инновациями.
20. Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно-ориентированной компании.
21. Корпоративная ИТ-инфраструктура цифрового предприятия.
22. Технологии управления эффективностью деятельности корпорации.
23. Формирование управляющего контента цифрового предприятия.
24. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций.

25. Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности.
26. Анализ рынка инновационной продукции.
27. Планирование политики ценообразования на инновационную продукцию.
28. Разработка стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции.
29. Особенности маркетинга интеллектуальной собственности.
30. Ключевые решения, принимаемые при планировании производства инновационной продукции.
31. Анализ безубыточности при производстве инновационного продукта.
32. Особенности применения классических способов негосударственного финансирования в инновационной сфере.
33. Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования инновационной деятельности.
34. Стартап-экосистема.
35. Прямое государственное финансирование инновационной сферы.
36. Характеристика и особенности инновационного проекта.
37. Оценка эффективности инновационного проекта.
38. Управление инновационным проектом с целью повышения его эффективности.
39. Основные направления государственного регулирования инновационной сферы.
40. Инновационная инфраструктура.
41. Оценка инновационной активности на макроуровне.
42. Цифровизация как новый тренд развития инновационной экономики.
43. Методы оценки и учета рисков и неопределенности в инновационной деятельности.
44. Прогнозирование инноваций.
45. Творческая работа в инновационных организациях.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Анализ методов управления инновационными проектами в условиях цифровой трансформации.
2. Модель цифровой трансформации системы управления инновационной деятельностью предприятия.
3. Роль цифровых технологий в управлении бизнес-процессами в цифровой экономике.
4. Будущее управления цифровыми инновациями.
5. Разбор успешной/неуспешной цифровой трансформации в конкретной отрасли (например, ритейл, здравоохранение, финансы).
6. Анализ внедрения конкретной цифровой инновации в компании (например, чат-бот, система рекомендаций, блокчейн-платформа).
7. Сравнение подходов к управлению цифровыми инновациями в разных типах организаций (стартапы, крупные корпорации, государственные учреждения).
8. Сравнение различных фреймворков и методологий управления инновациями (например, Agile, Lean Startup, Design Thinking).
9. Изучение влияния цифровых инноваций на конкретный бизнес-процесс (например, маркетинг, логистика, разработка продукта).
10. Анализ барьеров, препятствующих внедрению цифровых инноваций в российских компаниях.
11. Исследование влияния цифровой зрелости компании на её инновационную активность.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Инновации и различные подходы к их классификации.
2. Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования инновационной деятельности.
3. Задание.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	50
	Индивидуальная работа (реферат)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198 а) университета. Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд. 405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева ; ФГБОУ ВПО РГАИС. - Москва : Проспект, 2015. - 427 с.

2. Гайдарь, Е. В. Менеджмент в информационно-документационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение 46.04.02 Документоведение и архивоведение / Е. В. Гайдарь, Е. А. Митрохина ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра информационных систем управления. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670> (дата обращения: 14.06.2025).

4. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563611> (дата обращения: 14.06.2025).

5. Чекмарев, А. В. Управление цифровыми проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18522-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564520> (дата обращения: 14.06.2025).

10.2. Дополнительная литература

1. Алексеенко, Н. В. Инновационный менеджмент в корпорациях [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. В. Алексеенко ; под общей редакцией П. В. Егорова ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / составители: А. В. Матюшин, А. А. Еременко ; ГОУ ВПО "Донецкий

национальный университет", Кафедра менеджмента. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).

3. Рудич, С. Б. Методология исследования инновационной деятельности в региональных социально-экономических системах [Электронный ресурс] : монография [адресована преподавателям экономических дисциплин, аспирантам, научным работникам, а также студентам, обучающимся по направлениям 38.03.04; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление] / С. Б. Рудич ; Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь : Изд-во СКФУ, 2017. - 135 с.

4. Семенова, А. А. Инновационный менеджмент в социальной сфере : учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, М. Н. Кузина. - Москва : РУСАЙНС, 2023. - 77 с.

5. Ушвицкий, Л. И. Инновационное развитие экономики России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] : монография / Л. И. Ушвицкий, А. В. Красников, О. М. Джавадова ; Северо-Кавказский федеральный ун-т. - Ставрополь : ФГАОУ ВПО "Северо-Кавказский федеральный университет", 2015. - 156 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. - Москва, 2019- . - URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. - Текст: электронный.

2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000- . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». - Москва, 2014- . - URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. - Москва, 2013. - URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». - Донецк, 2016- . - URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. - Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. - URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: поиск свободный, электронные документы - для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. - Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. - URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). - Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).